



KANDUNGAN

1. Pengenalan KPKK
2. **Dasar Kebangsaan Industri Komunikasi & Multimedia**
3. Indikator ICT
4. ICT untuk Pembangunan Luar Bandar;
5. Strategi & Inisiatif Kerajaan
6. Kajian Kes – Pusat Internet Desa (PID)



KEMENTERIAN PENERANGAN KOMUNIKASI & KEBUDAYAAN

DASAR KEBANGSAAN INDUSTRI KOMUNIKASI & MULTIMEDIA, SEKSYEN 3(2) AKTA KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA 1998


- ❖ Menjadikan Malaysia sebagai pusat tumpuan dunia bagi perkhidmatan komunikasi, perkhidmatan maklumat dan kandungan multimedia;
- ❖ Menggalakkan pewujudan masyarakat madani yang dalamnya perkhidmatan berdasarkan maklumat akan menyediakan asas bagi peningkatan yang berterusan kepada mutu kerja dan hidup;
- ❖ Mencambahkan dan memupuk sumber maklumat dan perlambangan budaya tempatan yang membantu mengenengahkan identiti kebangsaan dan kepelbagaian dunia;
- ❖ Mengawal selia untuk faedah jangka panjang pengguna akhir;

KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN





- ❖ Menggalakkan tahap keyakinan pengguna yang tinggi dalam penyampaian perkhidmatan daripada industri itu;
- ❖ Memastikan penyediaan perkhidmatan sama rata yang mampu dibayar melalui infrastruktur kebangsaan yang sentiasa ada;
- ❖ Mewujudkan suasana aplikasi yang giat bagi pengguna akhir;
- ❖ Memudahkan pengagihan secara berkesan sumber seperti tenaga buruh mahir, modal, pengetahuan dan aset kebangsaan;
- ❖ Menggalakkan pembinaan keupayaan dan kecekapan dalam industri percantuman Malaysia; dan
- ❖ Menjamin keselamatan maklumat dan kebolehpercayaan dan keutuhan rangkaian.


KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN




KANDUNGAN




1. Pengenalan KPKK
2. Dasar Kebangsaan Industri Komunikasi & Multimedia
3. **Indikator ICT**
4. ICT untuk Pembangunan Luar Bandar;
5. Strategi & Inisiatif Kerajaan
6. Kajian Kes – Pusat Internet Desa (PID)



KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN




INDIKATOR ICT

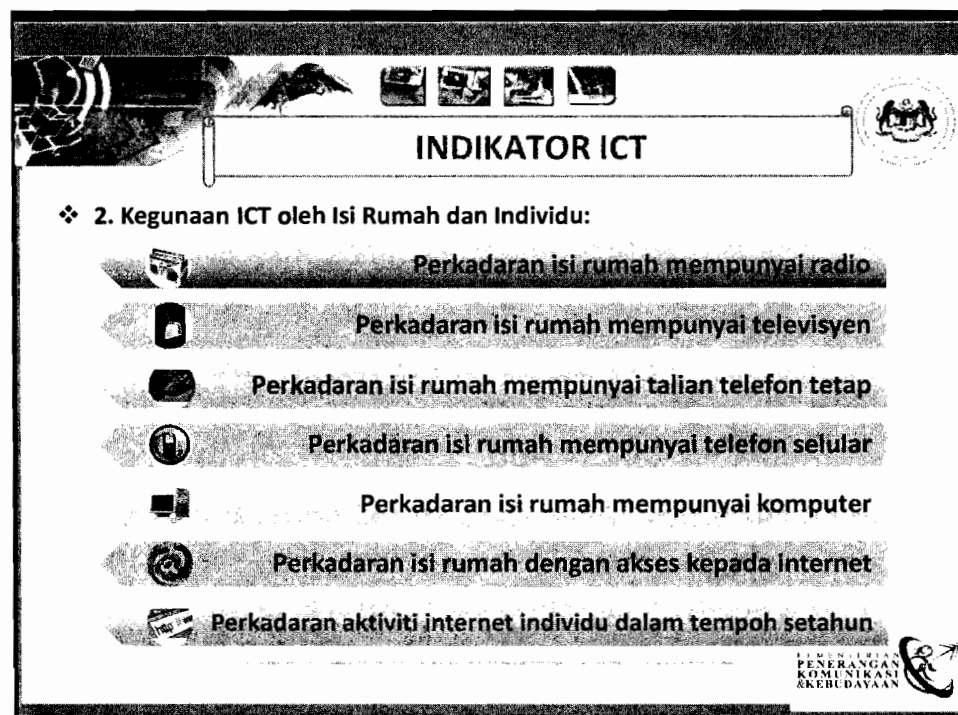
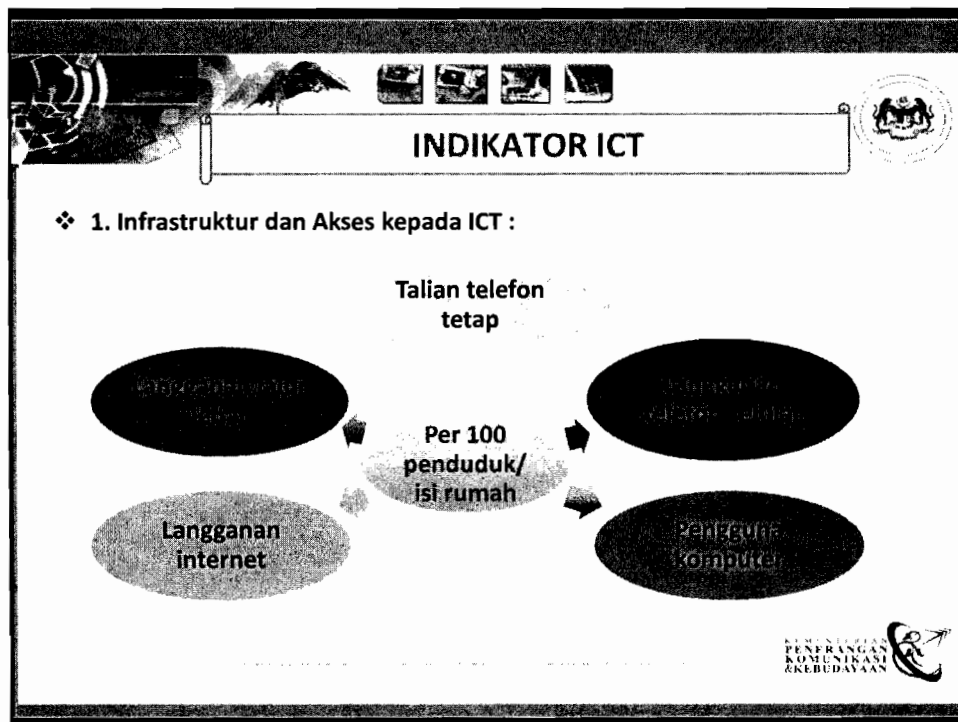



❖ 4 set Indikator Utama ICT meliputi :

- 1 • Infrastruktur ICT dan akses kepada ICT
- 2 • Kegunaan ICT oleh isirumah dan individu
- 3 • Kegunaan ICT kepada perniagaan
- Sektor ICT dan perdagangan




KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN







INDIKATOR ICT




❖ 3. Kegunaan ICT kepada Perniagaan:

- ✓ Perkadaran perniagaan menggunakan komputer, intranet, internet dan laman web sendiri;
- ✓ perkadaran pekerja menggunakan komputer dan internet; dan
- ✓ perkadaran perniagaan menerima dan membuat pesanan melalui internet.

KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
KEBUDAYAAN




INDIKATOR ICT




❖ 4. Sektor ICT dan Perdagangan Barangan ICT:


- ✓ Penambahan nilai dalam sektor ICT;
- ✓ Peratusan barangan ICT yang diimport; dan
- ✓ Peratusan barangan ICT yang dieksport berbanding jumlah keseluruhan barangan yang dieksport

KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
KEBUDAYAAN






INDIKATOR ICT




❖ Data Penggunaan Internet di Malaysia:

✓ Berdasarkan 28 JUTA populasi :


- 66% - Kadar penembusan Internet
- 5.2 jam SEHARI; dan
- 5.3 hari SEBULAN.



MINISTERI
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN




INDIKATOR ICT



❖ Kemajuan Jalur Lebar & Telekomunikasi Malaysia


9.8 juta
34.3% penembusan
Langganan telefon 3G




PENCAPAIAN: 25 APRIL 2012

- 62.9% penembusan isi rumah
- 4.21 juta langganan isi rumah


35.3 juta
123.5% penembusan
langganan telefon
selular



95%
liputan selular di kawasan
berpenduduk



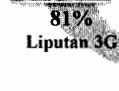
17.5 juta
pengguna internet




SASARAN: DISEMBER 2015

- 75% penembusan isi rumah
- 5.3 juta langganan isi rumah


81%
Liputan 3G




81%
Liputan Jalur Lebar




5.5 juta
Langganan jalur lebar

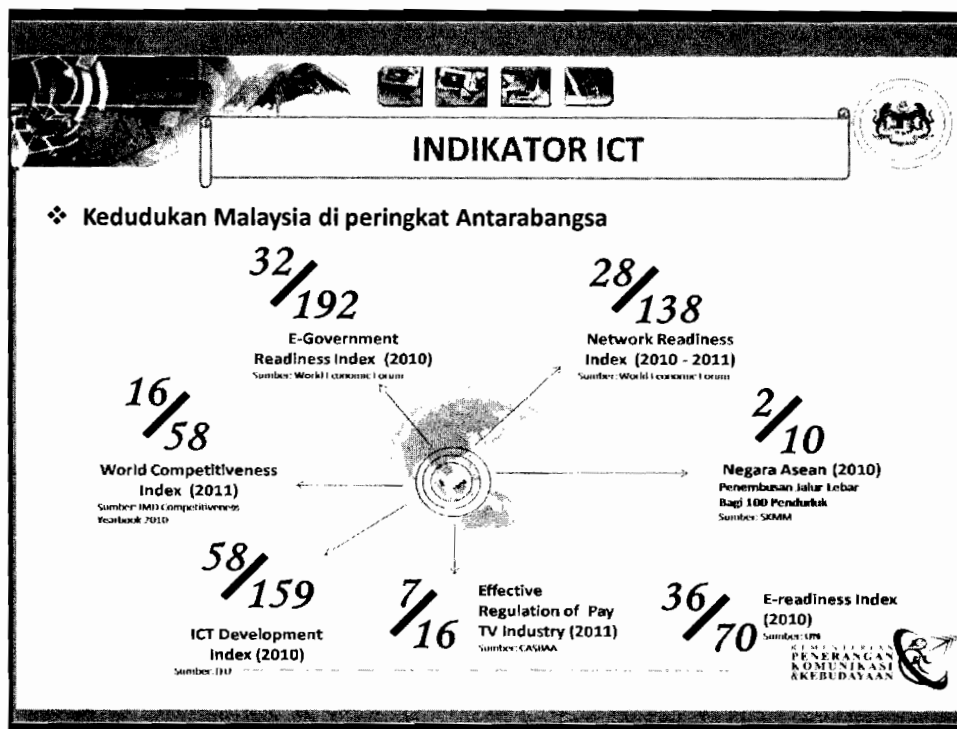


3.0 juta
Langganan jalur lebar
mudah alih






MINISTERI
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN



KANDUNGAN

1. Pengenalan KPKK
2. Dasar Kebangsaan Industri Komunikasi & Multimedia
3. Indikator ICT
4. ICT untuk Pembangunan Luar Bandar;
5. Strategi & Inisiatif Kerajaan
6. Kajian Kes – Pusat Internet Desa (PID)




ICT UNTUK PEMBANGUNAN LUAR BANDAR

❖ Justifikasi keperluan ICT di dalam pembangunan luar bandar:

- Proses transformasi ekonomi Malaysia berasaskan pengeluaran kepada ekonomi berasaskan pengetahuan (Didorong kuat oleh dasar Kerajaan yang proaktif kepada perkembangan ICT);
- mempercepatkan peralihan kepada ekonomi berasaskan pengetahuan; dan
- pembangunan ekonomi desa bagi mengelakkan ketidaksamaan tahap sosio ekonomi di antara komuniti bandar dan luar bandar.

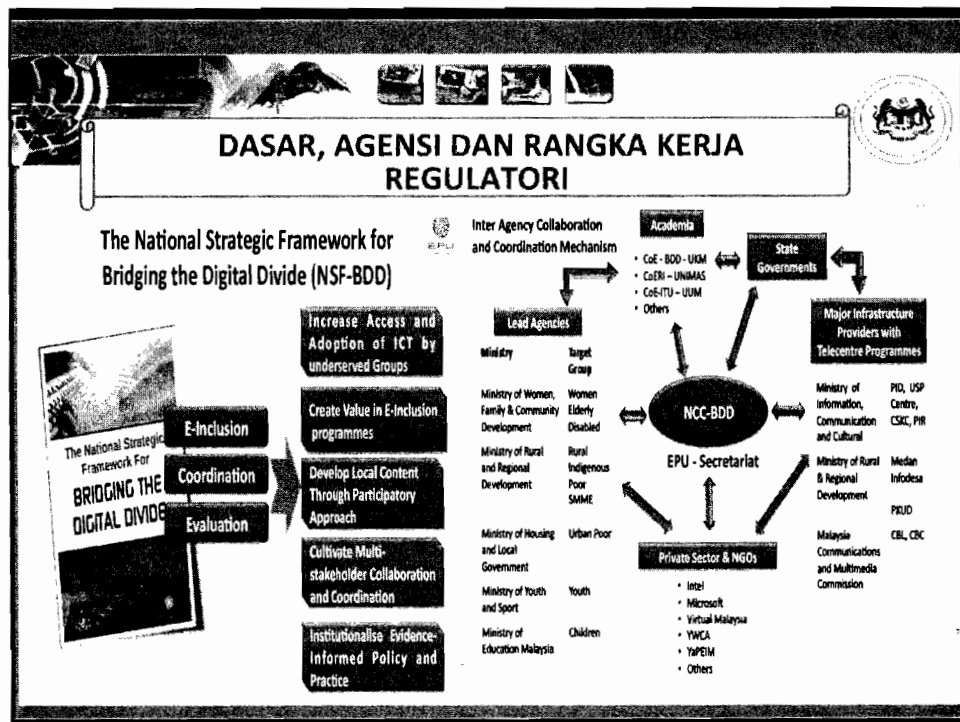
KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN

Sumber: Pelan Induk Pembangunan Luar Bandar



KOMPONEN UTAMA DALAM EKOSISTEM ICT LUAR BANDAR

- i. Teras Rangkaian Infrastruktur: (Backbone infrastructure)
 - fiber, satelit, ADSL, microwave, kabel penyambungan antarabangsa
- ii. Teras Penyambungan kepada Kawasan Pedalaman: (Last Mile)
 - penyambungan dari teras kepada kawasan pedalaman
- iii. Capaian Tempatan dan Perhubungan:
 - cellular + talian tetap; WiMax; TV kabel, broadcast
- iv. Perkhidmatan ICT:
 - telefon dan perkhidmatan nternet , stesyen TV/radio
- v. Capaian Kepada fasiliti awam:
 - telecenters, Internet kafe, perpustakaan, pejabat awam
- vi. Komponen ICT , aplikasi, kandungan:
 - Peralatan pengguna spt PC, laptop dll), fungsi, aplikasi dan kandungan informasi.
- vii. Sumber Manusia

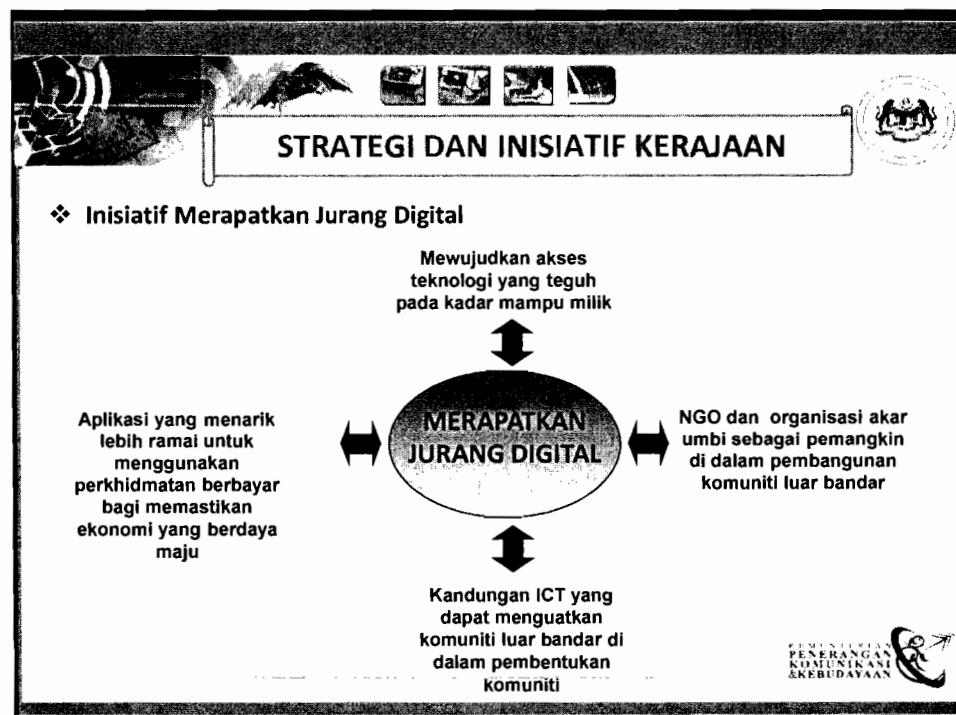


KANDUNGAN

1. Pengenalan KPKK
2. Dasar Kebangsaan Industri Komunikasi & Multimedia
3. Indikator ICT
4. ICT untuk Pembangunan Luar Bandar;
5. Strategi & Inisiatif Kerajaan
6. Kajian Kes – Pusat Internet Desa (PID)

KEMENTERIAN
PENGURUSAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN







STRATEGI DAN INISIATIF KERAJAAN


❖ Pemangkin dalam Inovasi Penggunaan ICT



- Kehendak politik (Political Will)
- Infrastruktur teknologi;
- Peruntukan dan kewujudan persekitaran dasar;
- Kapasiti modal insan;
- Semangat kerjasama/perkongasian;
- Kreativiti, keusahawanan & pengurusan; dan
- Kesedaran orang ramai




KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN





STRATEGI DAN INISIATIF KERAJAAN

❖ Peranan Kerajaan, Sektor Swasta/NGO dan Penyumbang Dana(Donor)

		Besar	Kecil
Potensi Ekonomi	Tinggi	<ul style="list-style-type: none"> - Diterajui oleh sektor swasta - Menyediakan pinjaman / kadar komersial yang baru - Dikuti oleh perkhidmatan Kerajaan dan tain2 nilai tambah 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan subsidi kos rendah kepada sektor swasta/NGO bagi mewujudkan pusat akses
	Rendah	<ul style="list-style-type: none"> - Diterajui oleh Kerajaan to computerized back end untuk menyampaikan perkhidmatan yang bermutu - Ciptaan pusat akses oleh badan sektor swasta 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggalakkan individu usahawan - Menyokong segelintir penyedia kandungan



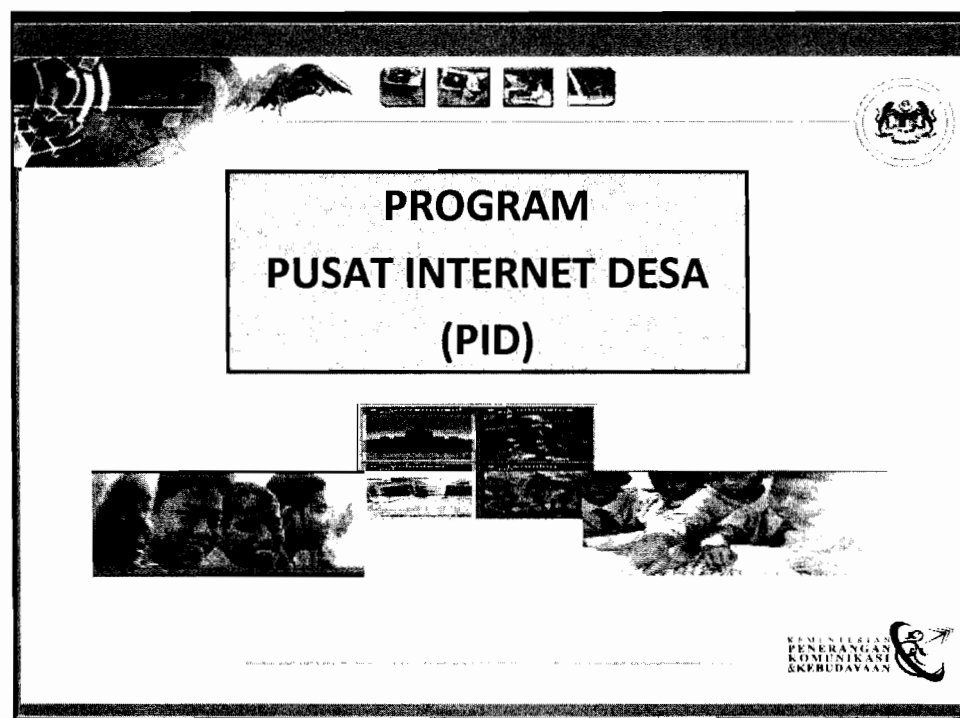

KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN

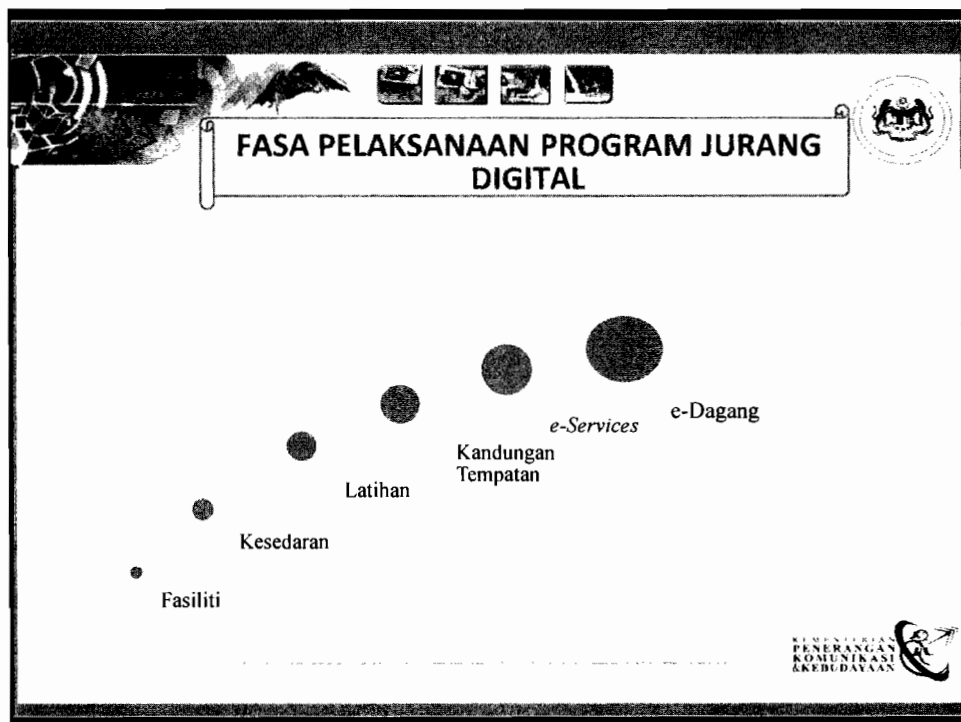


KANDUNGAN

1. Pengenalan KPKK
2. Dasar Kebangsaan Industri Komunikasi & Multimedia
3. Indikator ICT
4. ICT untuk Pembangunan Luar Bandar;
5. Strategi & Inisiatif Kerajaan
6. Kajian Kes – Pusat Internet Desa (PID)

KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN

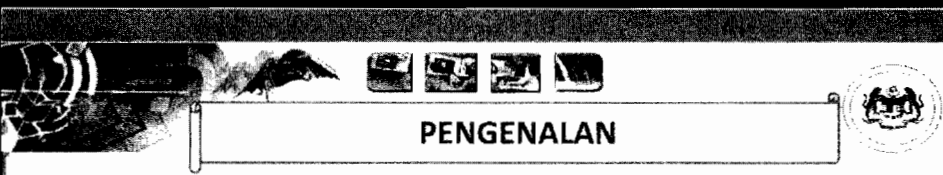




MATLAMAT PENUBUHAN

- ❖ Merapatkan jurang digital antara komuniti luar bandar dan bandar;
- ❖ mempertingkatkan penetrasi komputer dan internet di luar bandar;
- ❖ mewujudkan peluang berasaskan ICT kepada komuniti luar bandar;
- ❖ memberi latihan asas ICT kepada penduduk luar bandar secara PERCUMA;
- ❖ membangunkan kandungan tempatan; dan
- ❖ menyediakan peluang untuk mempromosikan hasil keluaran/perkhidmatan usahawan tempatan menerusi laman web

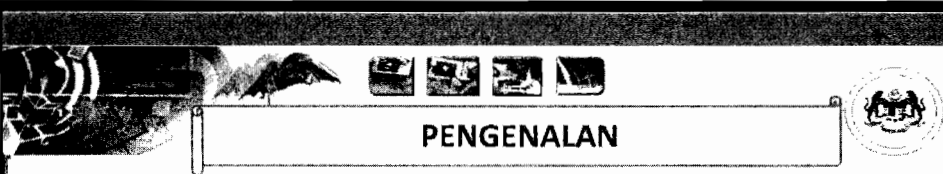
KEMENTERIAN PENERANGAN KOMUNIKASI & KEBUDAYAAN



PENGENALAN

- ❖ Dibangunkan bermula April 2000.
- ❖ Merupakan program usaha sama dengan Pos Malaysia Berhad (PMB) di mana PMB telah membina 42 annex di pejabat-pejabat pos untuk menempatkan PID.
- ❖ PMB telah menyumbang peruntukan sejumlah RM2.8 juta manakala Kerajaan di bawah RMK-8 telah menyumbang sebanyak RM6.8 juta bagi projek PID.
- ❖ Projek yang menyediakan kemudahan infrastruktur ICT dan latihan di kawasan luar bandar ini telah beroperasi di 42 lokasi bermula 2004.

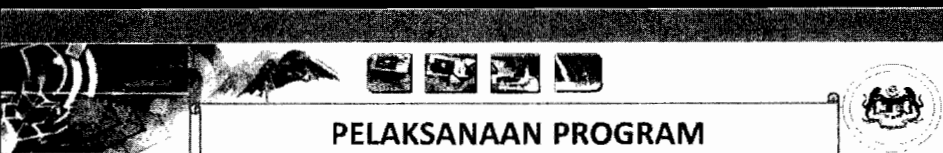
KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN



PENGENALAN



- ❖ Menawarkan pelbagai perkhidmatan termasuk :
 - Penggunaan komputer dan akses internet;
 - latihan-latihan asas ICT;
 - pembangunan laman-laman web tempatan/blog;
 - *One-stop business centre* (e-Kerajaan, e-Pembelajaran, e-Dagang)
- ❖ Mengadakan aktiviti-aktiviti ICT dari semasa ke semasa (hari komuniti bersama PID, bengkel dan seminar)

KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN




PELAKSANAAN PROGRAM


❖ Penyediaan	- Peralatan - Infrastruktur
❖ Pelantikan	- Pengurus - Penolong Pengurus
❖ Penubuhan	- Ahli Jawatankuasa
❖ Latihan Berterusan	- Ahli Jawatankuasa - Penyelia - Komuniti - Bengkel Kumpulan Sasaran
❖ Aplikasi	- Sistem Pemantauan - Portal Desa - Laman Web Desa

KELAB USAHAWAN SOSIAL PID (KUSPID)

- ❖ Telah ditubuhkan pada Jun 2008 di setiap PID
- ❖ Dirasmikan oleh YB Dato Joseph Salang, Timbalan Menteri Tenaga, Air dan Komunikasi pada Nov 2008
- ❖ Objektif :
 - ☐ memperluaskan perkhidmatan PID;
 - ☐ melahirkan usahawan sosial; dan
 - ☐ perkongsian maklumat dan pengalaman bersama usahawan sedia ada
- ❖ Bilangan KUSPID di seluruh negara : 1,538 usahawan






KELAB USAHAWAN SOSIAL PID (KUSPID)

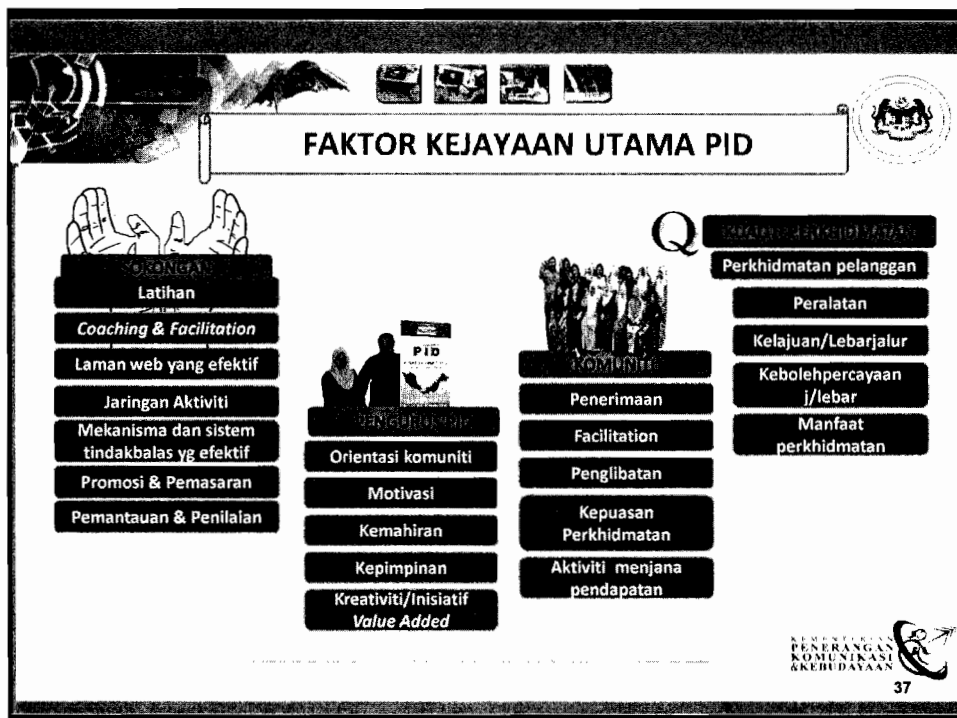
❖ Antara kursus-kursus di bawah KUSPID:

- ☐ Kursus Asas Perniagaan Anjuran MARA; dan
- ☐ Kursus Perikanan bersama Jabatan Perikanan Daerah



KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& BUDAYA


PROGRAM PID/LOKASI			
NEGERI	PID	NEGERI	PID
PERLIS	SIMPANG EMPAT		SUNGAI MATI
	BUKIT KAYU HITAM		PAGOH
	YAN	JOHOR	LABIS
KEDAH	KUPANG		SERI MEDAN
	KUALA NERANG		BANDAR TENGOARA
	TASEK GELUGOR		BANDAR PENAWAR
PULAU PINANG	BALIK PULAU		SUNGAI KOYAN
	SELAMA	PAHANG	BUKIT GOH
PERAK	KUALA KURAU		BANDAR TUN RAZAK
	LANGKAP	TERENGGANU	KUALA BESUT
	TANJUNG MALIM		MARANG
	PARIT	KELANTAN	KUALA BALAH
	RASA		KUALA KRAI
	DERANANG		TENOM
	ULU LANGAT	SABAH	KOTA BELUD
SELANGOR	SUNGAI PELEK		KOTA MARUDU
	TANJUNG SEPAT		SONG
	SUNGAI AIR TAWAR		MUKAH
MELAKA	TANJUNG KLING	SARAWAK	BETONG
	KOTA		BAU
NEGERI SEMBILAN	BANDAR SERI JEMPOI		
	LENGGENG		



CABARAN

- ❖ Antara cabaran utama melibatkan:
 - Kadar penembusan ICT dan penggunaan ICT;
 - kos infrastruktur yang tinggi;
 - Kandungan utama; dan
 - *Sustainability*
- ❖ Status PID
 - Agensi Kerajaan? Perusahaan?
 - Dibenarkan untuk mengenakan caj kepada komuniti;
 - Pengurusan Akaun/Audit


KEMENTERIAN PENERANGAN KOMUNIKASI & KEBUDAYAAN



CABARAN

- ❖ **Status Pengurus PID:**
 - **Kakitangan Kerajaan / Perusahaan sendiri**
- ❖ **Komuniti**
 - **Mengharapkan PID untuk memberi perkhidmatan percuma**
 - **Hakmilik/kebolehpercayaan**

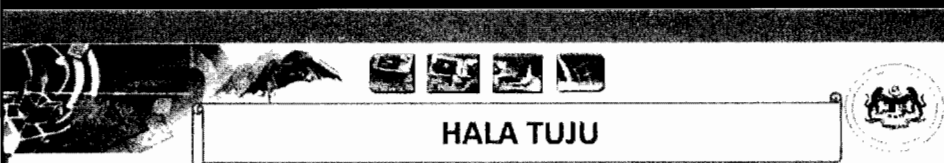
KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
KEBUDAYAAN



HALA TUJU

- ❖ **Pusat Khidmat Ilmu Komuniti;**
- ❖ **Pusat latihan ICT, blog, portal dan khidmat nasihat teknikal ICT;**
- ❖ **Pusat bisnes komuniti – Kelab Usahawan Sosial PID (KUSPID);**
- ❖ **Pusat rujukan dan khidmat nasihat kepada usahawan untuk tender Kerajaan - Pusat eP@DESA;**
- ❖ **Pusat khidmat nasihat untuk pendaftaran syarikat di bawah SSM;**
- ❖ **Pusat khidmat masyarakat antara penduduk, pemimpin dan Kerajaan;**
- ❖ **Warga PID sebagai 'agent of change' ;**
- ❖ **Pusat pembelajaran untuk e-Perdagangan;**
- ❖ **Pusat e-pembelajaran sepanjang hayat**


KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
KEBUDAYAAN




HALA TUJU

- ❖ Pusat '*empowerment of communities*' – gerakan kerjasama pelbagai agensi dan ahli komuniti;
- ❖ Pusat pemasaran melalui portal e-Kedai secara dalam talian;
- ❖ Pusat latihan tambahan kerja sekolah bagi para pelajar – Skor A dll ;
- ❖ Menjadikan PID sebagai pusat pembangunan dan penyelidikan kandungan tempatan;
- ❖ Pusat latihan graduan (terhad seorang pada satu-satu masa);
- ❖ Pusat rujukan maklumat kesihatan dan perniagaan - portal Agri Bazaar dan e-kesihatan; dan
- ❖ Pusat sehati maklumat Kerajaan : e-Perkhidmatan Kerajaan

KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN



TERIMA KASIH



1
KEMENTERIAN
PENERANGAN
KOMUNIKASI
& KEBUDAYAAN

mazolek@kpkk.gov.my
Bahagian Kemudahan, Sektor Komunikasi